

KẾ HOẠCH
Về công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính
xã Thanh An năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 1683/KH-UBND ngày 31 tháng 12 năm 2026 của Ủy ban nhân dân xã Thanh An về công tác cải cách hành chính (CCHC) năm 2026. Ủy ban nhân dân xã Thanh An xây dựng kế hoạch về công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính xã Thanh An năm 2026, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU VÀ ĐỐI TƯỢNG

1. Mục đích

a) Nâng cao nhận thức, tinh thần trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị và cán bộ, công chức, viên chức về công tác CCHC, giúp cán bộ, công chức, viên chức có thái độ làm việc tích cực, động cơ đúng đắn, hăng hái tham gia vào công cuộc CCHC nhà nước nói chung và Kế hoạch CCHC thành phố Cần Thơ, xã Thanh An năm 2026 nói riêng trên địa bàn xã.

b) Tăng cường sự hiểu biết của người dân về ý nghĩa, nội dung và tầm quan trọng của công tác CCHC giai đoạn 2021 - 2030. Tạo điều kiện để cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp tích cực góp ý, tham gia giám sát cơ quan nhà nước trong quá trình thực hiện CCHC tại cơ quan hành chính nhà nước tại xã, góp phần xây dựng Chính quyền thân thiện, phục vụ Nhân dân.

c) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền CCHC tại các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã, chú trọng công tác phối hợp, chia sẻ thông tin.

2. Yêu cầu

a) Thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền có hiệu quả và đúng tiến độ đề ra. Phổ biến, tuyên truyền kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, liên tục, rộng khắp, phù hợp với yêu cầu, đặc điểm và nhiệm vụ của từng đối tượng, từng ngành, từng lĩnh vực. Lồng ghép việc tuyên truyền CCHC nhà nước với việc phổ biến, tuyên truyền, giáo dục về các chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước.

b) Đáp ứng kịp thời, đầy đủ nhu cầu của cán bộ, công chức, viên chức và mọi tầng lớp nhân dân trong việc nắm bắt, tìm hiểu thông tin về công tác CCHC nhà nước, nhất là thủ tục hành chính.

c) Tăng cường lực lượng tham gia công tác tuyên truyền; kết hợp hình thức truyền thống với ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động tuyên truyền nhằm mang lại hiệu quả cao nhất. Đẩy mạnh công tác xã hội hóa, tăng cường huy động các nguồn lực để đầu tư cho công tác tuyên truyền CCHC, giảm gánh nặng cho ngân sách nhà nước.

3. Đối tượng

Đối tượng là cán bộ, công chức, viên chức làm việc trong hệ thống cơ quan hành chính Nhà nước, các tổ chức chính trị - xã hội, các đơn vị sự nghiệp công lập và mọi tầng lớp Nhân dân trên địa bàn xã.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Công tác thông tin, tuyên truyền CCHC năm 2026 tập trung vào các nội dung trọng tâm sau:

1. Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng về tầm quan trọng, ý nghĩa, mục tiêu và tác động của CCHC đến phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; tuyên truyền tình hình triển khai, kết quả, thành tựu trong thực hiện Chương trình tổng thể CCHC nhà nước giai đoạn 2021 - 2030 được ban hành tại Nghị quyết số 76/NQ-CP ngày 15 tháng 7 năm 2021 của Chính phủ, Chỉ thị số 23/CT-TTg ngày 02 tháng 9 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh thực hiện Chương trình tổng thể CCHC nhà nước giai đoạn 2021 – 2030 và Kế hoạch CCHC thành phố Cần Thơ giai đoạn 2026 - 2030.

2. Tuyên truyền các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về CCHC. Vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, người đứng đầu cơ quan hành chính các cấp, người đứng đầu các tổ chức chính trị - xã hội, các đơn vị sự nghiệp công lập đối với việc triển khai thực hiện nhiệm vụ CCHC.

3. Tuyên truyền, phổ biến các nội dung về cải cách thể chế; cải cách thủ tục hành chính, việc thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính; cải cách tổ chức bộ máy hành chính nhà nước, việc rà soát, điều chỉnh chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và tổ chức, sắp xếp lại các cơ quan, tổ chức, đơn vị; tình hình, kết quả triển khai cải cách công vụ, công chức. Các quy định của pháp luật về quản lý, tuyển dụng, sử dụng, khen thưởng, kỷ luật đối với cán bộ, công chức, viên chức trong hệ thống hành chính; quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức trong thực hiện công vụ, nhiệm vụ, đặc biệt là trong giải quyết công việc cho cá nhân, tổ chức. Tình hình triển khai các nội dung cải cách tài chính công, xây dựng và phát triển Chính quyền điện tử, Chính quyền số, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong thực hiện CCHC.

4. Tuyên truyền các giải pháp nâng cao các Chỉ số của thành phố, gồm: Chỉ số CCHC (PAR Index); Chỉ số hài lòng của người dân, tổ chức đối với sự phục vụ của các cơ quan hành chính nhà nước (SIPAS); Chỉ số Hiệu quả quản trị và Hành chính công (PAPI) và các Chỉ số khác.

5. Tuyên truyền, biểu dương các mô hình, các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong thực hiện nhiệm vụ CCHC cũng như phản ánh những hạn chế, yếu kém trong hoạt động của cơ quan Nhà nước và trong thực thi công vụ của cán bộ, công chức, viên chức. Tuyên truyền các mô hình, cơ chế đang được triển khai thí điểm, các điển hình tốt trong CCHC ở Trung ương và địa phương.

6. Những kết quả đạt được và những tồn tại, hạn chế, nguyên nhân cũng như tình hình triển khai nhiệm vụ CCHC của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, phương tiện báo chí, trên trang Thông tin điện tử Cải cách hành chính thành phố Cần Thơ (<http://cchccanθο.gov.vn>), trang Thông tin điện tử của xã (<https://thanhan.canθο.gov.vn>), đài truyền thanh xã và các trang mạng xã hội; các ứng dụng công nghệ, kỹ thuật số, nền tảng số, video ngắn.

2. Tham gia các Hội thi tìm hiểu về CCHC nhà nước, khảo sát về kiến thức CCHC (nếu có); Tuyên truyền bằng pano, áp phích liên quan đến CCHC, phù hợp với từng mục tiêu, yêu cầu, nội dung tuyên truyền, phổ biến đến từng nhóm đối tượng.

3. Thông qua hình thức tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng, quán triệt nội dung, kế hoạch thực hiện nhiệm vụ CCHC nhà nước cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức; thông qua tổ chức hội thảo, hội nghị về CCHC; lồng ghép nội dung CCHC trong các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật.

4. Đưa nội dung thông tin về tình hình triển khai, kết quả CCHC nhà nước phù hợp vào chương trình họp định kỳ của Ủy ban nhân dân xã.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền trong nội bộ cơ quan, đơn vị được bố trí trong nguồn kinh phí hoạt động thường xuyên của cơ quan, đơn vị hoặc từ nguồn kinh phí thực hiện CCHC do Hội đồng nhân dân xã phân bổ.

2. Từ nguồn xã hội hóa, đóng góp do các tổ chức, cá nhân hỗ trợ.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Thủ trưởng cơ quan, ban, ngành, các đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Ủy ban nhân dân xã thực hiện các nội dung sau:

1. Chủ động triển khai hoặc phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện tốt các hoạt động, nhiệm vụ tuyên truyền theo chức năng và theo phân công.

2. Lồng ghép tuyên truyền nội dung CCHC vào chương trình họp báo định kỳ, các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật; cử cán bộ, công chức, viên chức tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn theo yêu cầu.

3. Tích cực vận động thực hiện xã hội hóa kinh phí thực hiện tuyên truyền cho công tác CCHC trên địa bàn để giảm bớt gánh nặng cho ngân sách nhà nước.

4. Chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra công tác thông tin tuyên truyền CCHC tại đơn vị đạt hiệu quả, thực chất và chất lượng.

5. Giao phòng Văn hóa – Xã hội thực hiện báo cáo về Ủy ban nhân dân thành phố, Sở Nội vụ thành phố về kết quả thực hiện công tác thông tin tuyên

truyền CCHC tại đơn vị định kỳ hàng quý, 6 tháng, năm và đột xuất theo yêu cầu.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin, tuyên truyền CCHC xã Thạnh An năm 2026. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo về Ủy ban nhân dân xã (thông qua phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân xã xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Sở Nội vụ thành phố;
- TT ĐU, TT HĐND xã;
- UB MTTQ VN xã, các tổ chức CT-XH xã;
- Các phòng chuyên môn, TTPVHC xã;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã;
- Trưởng ấp các ấp;
- Trang thông tin điện tử xã;
- Lưu: VT, VHXX.tnduy.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Phạm Thành Khoa